



GNV: NAVI SEMPRE PIU' ECOFRIENDLY CON LA TECNOLOGIA LED DI SITE SPA

Il progetto con l'Azienda bolognese SITE, avviato nel 2012, ha permesso a GNV di ridurre le emissioni di CO2, migliorando l'esperienza a bordo di tutti i passeggeri in viaggio.

Genova, 17 luglio 2018 – Un abbattimento del **70% delle emissioni di CO2**, oltre **70.000 luci Led** installate, **7 navi** coinvolte e un'esperienza di viaggio migliorata: questi i numeri del progetto avviato nel 2012 dalla compagnia di traghetti GNV e l'azienda bolognese SITE Spa, che ha portato a un **sistema di illuminazione più moderno, efficiente ed eco-sostenibile** a bordo della flotta GNV.

L'investimento della Compagnia in tecnologia LED di bordo, sviluppata da SITE, rispecchia in pieno il programma di efficientamento energetico (*Ship Energy Efficiency Management Plan*), adottato nel rispetto degli stringenti parametri ambientali, con lo scopo di individuare e applicare le migliori soluzioni tecnologiche per ridurre i consumi energetici e contribuire così a garantire una maggiore tutela dell'ambiente.

In termini di sostenibilità economica dell'investimento inoltre, la durata dei prodotti VIVILA progettati e installati da SITE, a tecnologia LED (**circa 50.000 h**), e i bassi consumi energetici, hanno portato a significativi risultati anche in termini di **ottimizzazione dei costi di manutenzione degli impianti e di smaltimento dei materiali**.

Il passaggio alla tecnologia LED ha permesso alla Compagnia GNV di ridurre **in modo consistente** il consumo di combustibile utilizzato per alimentare il sistema d'illuminazione di bordo, determinando così una significativa riduzione delle **emissioni in atmosfera di CO2 di 2.785 tons / anno**, rispetto alle circa **3,980 tons** annue emesse prima dell'intervento.

Oltre alla maggior tutela dell'ambiente marino, a beneficiare del *relamping* sono stati i passeggeri e il personale di bordo: l'intervento ha infatti notevolmente migliorato l'esperienza di viaggio, ottimizzando la vivibilità di tutti gli ambienti, in particolare quelli legati all'accoglienza e all'intrattenimento dei viaggiatori, rendendoli ancora più sicuri e confortevoli, grazie ad un elevato aumento della loro luminosità e riduzione dell'emissione di calore.

Grazie al *relamping* degli impianti luce di bordo, GNV ha inoltre provveduto a formalizzare al MISE - Ministero dello Sviluppo Economico la richiesta di riconoscimento dei **Titoli di Efficienza Energetica** – i cosiddetti “Certificati Bianchi” – rilasciati dal Gestore dei Servizi Energetici: l'eligibilità del progetto sarà un ulteriore riconoscimento per GNV, che consolida ulteriormente l'impegno della Compagnia nella riduzione sistemica dei consumi energetici, per contribuire alla tutela dell'ambiente e a beneficio della comunità in cui opera.

“Il progetto di convertire le navi a tecnologia led è stato uno dei più importanti degli ultimi anni per la nostra Compagnia e si colloca all'interno di un programma di più ampio respiro che vede l'efficientamento energetico e la sostenibilità ambientale principali protagonisti. I risultati che

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA GNV: Irene Parmeggiani – irene.parmeggiani@gnv.it – +39 331 185 61 31

UFFICIO STAMPA SITE: Mariangela Sangiorgi – m.sangiorgi@sitespa.it – +39 051 32 92 27 / +39 344 04 03 305



abbiamo ottenuto sono estremamente soddisfacenti in termini di risparmio energetico e di miglioramento del nostro prodotto – commenta l’Ing. Mattia Canevari, Energy Manager di GNV – Ancora una volta GNV dimostra coi fatti come la corretta gestione energetica volta alla minimizzazione dei consumi, sia un aspetto caratterizzante la value proposition aziendale e rappresenti un’opportunità di miglioramento con indubbi benefici per tutti gli stakeholders”.

SITE ha oltresì affiancato GNV in ogni fase di valutazione progettuale nella stima e rilevazione dei benefici di lungo periodo ottenuti da un simile investimento, garantendo l’attività di monitoraggio dei consumi e la predisposizione delle certificazioni dei risultati.

“É stato un progetto molto sfidante per noi - ha sottolineato l’Ing. Stefano Giuliano, Responsabile della Divisione Energia di SITE Spa - perché abbiamo dovuto ingegnerizzare e customizzare oltre 70.000 dispositivi Led prima della loro installazione, per garantirne il loro miglior utilizzo all’interno di una flotta con unità navali molto diverse fra di loro, nel rispetto delle normative ambientali e dell’estetica degli spazi interni di bordo. Siamo felici di aver contribuito alla concretizzazione di questo progetto, che ha permesso a GNV di diventare una fra le prime Compagnie navali ad aver realizzato un investimento di retrofit di così ampia portata per il numero di unità coinvolte e i risultati raggiunti nell’abbattimento dei costi e delle emissioni”.

GNV – Grandi Navi Veloci:

GNV, fondata nel 1992 e oggi parte del Gruppo MSC, è una delle principali compagnie di navigazione del Mediterraneo con una flotta tra le più giovani al mondo. Con 14 navi operate, di cui 7 vantano il riconoscimento di qualità ambientale Green Star, GNV opera 12 collegamenti internazionali e 7 linee nazionali italiane, da e per Sardegna, Sicilia, Spagna, Francia, Albania, Tunisia, Marocco e Malta.

Grazie a spazi di bordo versatili e confortevoli e a servizi moderni, curati e accoglienti, GNV è stata eletta per tre anni di seguito dalle Agenzie di viaggio la migliore compagnia di traghetti all’Italia Travel Awards 2016, 2017 e 2018.

L’azienda SITE SPA

SITE SPA è un’azienda internazionale operante nel settore delle Telecomunicazioni, Energia e Trasporti. Nata nel 1947 è leader nella fornitura di servizi di System Integration chiavi in mano, nella realizzazione di infrastrutture e impianti tecnologici per lo sviluppo di reti di telecomunicazione, di energia e di trasporto ferroviario. Nel settore Energia propone soluzioni proprietarie di cogenerazione da biomassa e i sistemi VIVILA di illuminazione Led, per favorire lo sviluppo di un’economia circolare e l’utilizzo efficiente delle risorse energetiche. Negli ultimi 5 anni ha registrato una crescita complessiva di fatturato: 275 M € nel 2017 rispetto ai 170 M € del 2013 (+38%). SITE si avvale della collaborazione di oltre 2000 dipendenti, con +30% di assunzioni rispetto il 2013. Le risorse sono distribuite in 30 filiali sul territorio nazionale ed una presenza internazionale in Algeria, Emirati Arabi, Brasile e Marocco che le consente di acquisire importanti commesse a livello globale.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA GNV: Irene Parmeggiani – irene.parmeggiani@gnv.it – +39 331 185 61 31

UFFICIO STAMPA SITE: Mariangela Sangiorgi – m.sangiorgi@sitespa.it – +39 051 32 92 27 / +39 344 04 03 305